

	POLITIQUE	RESSOURCES ET MOYENS
EXTERNE	Recherche de prospects et nvx clients	Prospection, salons professionnels, site internet
	Développer notre image auprès de la clientèle, maintenir la notoriété de l'entreprise, atout essentiel de notre réussite et informer nos clients de nos améliorations. Développer le réseau commercial.	Salons professionnels, visite de nos ateliers mais aussi organisation, qualité du produit fini, rigueur dans le travail, s'adapter.
INTERNE	Développer nos compétences et notre savoir faire	Formation interne de jeunes en alternance;
	Amélioration de l'organisation de l'entreprise	Modernisation de notre parc machine et infrastructure. Suivi du SMQ